

Regulamin zakupu biletów na stronie unikultura.pl

Ważny od 11.08.2023

§1 Definicje

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin zakupu biletów na stronie unikultura.pl.
2. Organizator – Fundacja Unikultura z siedzibą w Częstochowie (42-207) przy ul. Józefa Mireckiego 2/37, zarejestrowana pod numerem KRS 570840, NIP 5252626598, prowadząca stronę internetową pod adresem unikultura.pl.
3. Strona – strona internetowa prowadzona przez Sprzedającego pod adresem unikultura.pl.
4. Operator – GnP Dec Sp.k. z siedzibą w Bliznem Jasińskiego (05-082) przy ul. Tadeusza Kościuszki 23, zarejestrowana pod numerem KRS 437095, NIP5222868457.
5. Wydarzenie – koncert, spektakl lub wydarzenie o podobnym charakterze organizowane przez Organizatora.
6. Klient – osoba lub podmiot dokonująca zakupu biletów na Stronie.
7. Rezerwacja – usługa polegająca na czasowym zablokowaniu wskazanych przez Klienta miejsc na Wydarzenie.
8. Bilet – bilet na Wydarzenie w formie pliku PDF, wydruku tego pliku bądź wydruku na blankiecie Organizatora.
9. Zakup – dokonanie pełnej transakcji w ramach systemu biletowego na Stronie wraz z płatnością, prowadzące do otrzymania Biletu.
10. UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827 ze zm.).
11. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
12. UŚUDE – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

§ 2 Zakres obowiązywania Regulaminu

1. Regulamin dotyczy wszystkich Rezerwacji oraz Zakupów dokonywanych za pośrednictwem Strony i w jej obrębie.
2. Regulamin nie dotyczy transakcji wykonywanych za pośrednictwem partnerskich portali biletowych, do których mogą prowadzić linki znajdujące się na Stronie.
3. Dokonanie Rezerwacji, a docelowo Zakup są równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Dodatkowo Klient potwierdza zapoznanie się i akceptację Regulaminu podczas procesu Rezerwacji.
4. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 UP

§ 3 Proces zakupu Biletów, Voucherów i Towarów

1. W celu dokonania Rezerwacji i Zakupu Biletów oraz Towarów Klient:
 - a) dokonuje wyboru Wydarzenia z repertuaru dostępnego na Stronie,

- b) dokonuje wyboru miejsc z dostępnych na dane Wydarzenie, jeśli dane Wydarzenie to przewiduje, lub też dokonuje wyboru liczby miejsc nienumerowanych,
 - c) podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej i telefon kontaktowy,
 - d) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola wyboru,
 - e) wybiera formę i sposób dostarczenia Biletów,
 - f) w przypadku Biletów PDF nadaje hasło niezbędne do wydrukowania Biletu,
 - g) w przypadku Biletów w formie drukowanej na blankiecie Organizatora oraz Towarów podaje pełny adres dostarczenia, tj. ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miasto,
 - h) wybiera sposób płatności z listy udostępnionej w Portalu,
 - i) jeżeli dla danego Wydarzenia dostępne są Vouchery produktowe lub Towary, ich listę Klient widzi pod opisanymi wyżej danymi i może dodać je do Rezerwacji.
2. Klient akceptuje warunki Rezerwacji poprzez przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
 3. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i poprawność danych podawanych podczas procesu zakupowego.
 4. Rezerwacja ma charakter czasowy i ważna jest przez czas widoczny dla Klienta podczas jej dokonywania. Istotą Rezerwacji jest umożliwienie Klientowi późniejszego opłacenia zamówienia. W przypadku dokonywania Rezerwacji, Operator przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta podsumowanie Rezerwacji oraz Regulamin. Następnie Klient dokonuje zapłaty kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z wybraną przez siebie formą płatności. Po otrzymaniu pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji Operator dostarcza Bilety, Vouchery i Towary do Klienta. W celu finalizacji Rezerwacji, Klient jest zobowiązany do dokonania płatności w okresie jej obowiązywania.
 5. Jeżeli w okresie ważności Rezerwacji całkowita należność wynikająca z Rezerwacji nie zostanie uiszczona, to nieopłacona Rezerwacja jest anulowana. W takim przypadku Organizator oraz Operator nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta za brak możliwości zakupu biletów na wybrane Wydarzenie lub brak biletów w wybranej przez niego pierwotnie cenie.

§ 4 Zmiany i odwołania Wydarzeń oraz zwroty Biletów

1. Zwroty Biletów możliwe są jedynie w przypadku odwołania Wydarzenia, zmiany daty, miejsca lub znaczącej zmiany godziny Wydarzenia bądź istotnej zmiany składu artystów Wydarzenia
2. W przypadkach innych niż opisane w ust. 1 zwroty Biletów nie są możliwe.
3. Do zakupu Biletów online nie ma zastosowania uprawnienie do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny wynikające z art. 27 UPK, albowiem jest ono wyłączone mocą art. 38 pkt 12 UPK.
4. W przypadku zaistnienia przesłanek do zwrotu Biletów innych niż odwołanie Wydarzenia, Organizator informuje Klienta o możliwości zwrotu Biletów albo utrzymaniu ich ważności na zmienione Wydarzenie.
5. Klient podejmuje decyzję w zakresie opisanym w ust. 4 w terminie wskazanym przez Operatora w informacji o zmianie Wydarzenia.
6. Brak decyzji Klienta, o której mowa w ust. 4 i 5 powyżej przed wskazanym terminem rozumiany jest jako akceptacja zmienionego Wydarzenia i utrzymanie ważności Biletów.
7. W przypadku decyzji o rezygnacji z uczestnictwa w zmienionym Wydarzeniu, Organizator dokona zwrotu należności Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, w taki sam sposób w jaki Klient opłacił Rezerwację. W przypadku zakupu Biletu wydrukowanego na blankiecie Organizatora, Klient jest zobowiązany do zwrotu oryginału drogą pocztową na adres Organizatora na własny koszt.

8. W przypadku całkowitego odwołania Wydarzenia, Organizator dokona zwrotu należności zgodnie z ust. 7, przy czym od Klienta nie wymagane będzie żadne dodatkowe działanie (zwrot zostanie zrealizowany automatycznie).
9. Odpowiedzialność Organizatora Wydarzenia w przypadku zaistnienia przesłanek do zwrotu Biletu ogranicza się do równowartości ceny biletu i ewentualnych opłat dodatkowych, z wyłączeniem kosztu wysyłki. Klient nie będzie wysuwał innych roszczeń majątkowych wobec Organizatora w związku z odwołaniem lub zmianami w Wydarzeniu.
10. W przypadku zwrotu Biletu zakupionego w formie papierowej, w przypadku zmiany wydarzenia innej niż jego odwołanie, Organizator ma prawo żądać od Klienta zwrotu oryginalnego biletu. Koszty odesłania biletu obciążają Klienta.

§ 5 Prywatność i ochrona danych osobowych

1. Polityka prywatności Strony jest dostępna pod adresem <https://unikultura.pl/polityka-prywatnosci/>. Niniejszy paragraf zawiera dodatkowe ustalenia dotyczące prywatności i ochrony danych osobowych w kontekście procesu rezerwacyjnego i zakupowego w obrębie Strony.
2. Administratorem danych osobowych Klienta jest Organizator. Klient może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: kontakt@unikultura.pl.
3. Klient może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
4. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
5. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
6. Zakres danych przetwarzanych w ramach procesu rezerwacyjnego i zakupowego obejmuje imię, nazwisko, e-mail, telefon, a w przypadku wysyłki Biletów lub Towarów pocztą lub kurierem także ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miasto; w przypadku Aplikacji mobilnej dodatkowo identyfikator urządzenia.
7. Przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a po zrealizowaniu umowy dane są przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. c w związku z art. 18 ust. 1 UŚUDE, art. 74 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 ze zm.), art. 86 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. Nr 137, poz. 926 ze zm.) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu rozpatrywania i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub reklamacji oraz w celach analitycznych i statystycznych, v: 1669903573, str: 7.
8. W przypadku, gdy Rezerwacja pozostała nieopłacona, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zakończenia Rezerwacji do daty Wydarzenia albo do zakończenia procesu reklamacyjnego
9. W przypadku wysyłki Biletów lub Towarów pocztą lub kurierem, niezbędne dla wykonania umowy jest powierzenie przetwarzania danych operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, na co Klient wyraża zgodę, wybierając tę formę dostarczenia Biletów lub Towarów. Dane obejmują: imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu.
10. W przypadku dokonywania zapłaty poprzez płatności internetowe, niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie danych do podmiotu świadczącego usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych. Dane obejmują: imię, nazwisko i adres e-mail.
11. W przypadku zaistnienia przesłanek umożliwiających dokonanie zwrotu biletu niezbędne dla wykonania umowy jest przetwarzanie danych osobowych. Dane służą uzyskaniu od Klienta decyzji w sprawie zwrotu Biletów lub utrzymania ich ważności oraz obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu.

12. W celu dokonywania powiadomień SMS i e-mail do Zakupu lub Rezerwacji niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych. Dane obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uprzednia jednorazowa zgoda Klienta na otrzymywanie powiadomień dotyczących Zakupu lub Rezerwacji.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klienta powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej bilety@unikultura.pl lub w formie listownej na adres siedziby Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź na reklamacje zostanie udzielona: w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną – w formie wiadomości e-mail; w przypadku reklamacji przesłanej pocztą tradycyjną – w formie wiadomości e-mail, jeśli Klient wyraził zgodę na otrzymanie odpowiedzi w formie takiej wiadomości oraz drogą listowną w pozostałych przypadkach.
3. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy Operatora bądź pośrednika płatności internetowych, a ze stosunków umownych wiążących Organizatora i Operatora i/lub pośrednika płatności internetowych wynika, że zasadne jest przekazanie reklamacji Operatorowi lub pośrednikowi płatności internetowych, reklamacja zostanie skierowana do rozpatrzenia właściwemu, wymienionemu wyżej podmiotowi.
4. Zwroty i rekompensaty przyznane Klientowi na skutek pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą przekazywane mu w terminie do 14 dni kalendarzowych od zakończenia procesu reklamacyjnego.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, Klientowi przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z tej formy rozwiązywania sporów znajdują się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl. Klient w celu polubownego rozwiązania sporu może także złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Organizatora w zakresie sprzedaży biletów na wydarzenia będą w pierwszej kolejności rozstrzygane na drodze polubownej, a jeśli strony nie dojdą do porozumienia, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.
7. Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich ze Strony w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.