

## Regulamin konkursów przeprowadzanych przez Fundację Unikultura na portalu Facebook

1. Niniejszy dokument reguluje sposób przeprowadzania konkursów na portalu Facebook, organizowanych przez Fundację Unikultura z siedzibą w Częstochowie (42-207) przy ul. Mireckiego 2/37, NIP 5252626598, KRS 0000570840. Fundacja Unikultura jest w niniejszym dokumencie nazywana Organizatorem.
2. Organizator konkursu jest również fundatorem wszystkich nagród.
3. Okres odbywania się konkursu obejmuje czas pomiędzy momentem publikacji posta konkursowego na portalu Facebook, a określonym w poście konkursowym czasem zakończenia konkursu.
4. Osobami uprawnionymi do udziału w konkursie są wszyscy pełnoletni użytkownicy portalu Facebook, mieszkający na terenie Polski oraz posiadający profil na portalu Facebook, zawierający pełne i prawdziwe dane osobowe (imię i nazwisko). W przypadku wątpliwości Organizatora w kwestii prawdziwości danych osobowych na profilu osoby uprawnionej do odbioru nagrody, Organizator ma prawo zażądać od niej skanu lub zdjęcia dowodu tożsamości w celu potwierdzenia prawdziwości danych. Biorący udział w konkursie przyjmują do wiadomości, że w przypadku odmowy okazania skanu lub zdjęcia dowodu tożsamości na żądanie Organizatora nie będą uprawnieni do otrzymania nagrody.
5. Obowiązkowymi elementami posta konkursowego na portalu Facebook, regulującymi sposób przeprowadzenia konkursu, są:
  - data zakończenia konkursu,
  - określenie sposobu rozstrzygnięcia konkursu,
  - określenie nagrody lub nagród konkursowych.
6. Zadanie konkursowe określa każdorazowo Organizator i opisuje je w poście konkursowym.
7. W przypadku zadań konkursowych polegających na skomentowaniu posta konkursowego, udział w konkursie biorą tylko osoby, które skomentowały oryginalny post na profilu Organizatora na portalu Facebook. Każdy uczestnik konkursu może wykonać zadanie konkursowe tylko raz dla danego konkursu (tzn. opublikować tylko jeden komentarz o charakterze odpowiedzi na zadanie konkursowe). Wielokrotne wykonywanie zadania konkursowego dla jednego konkursu przez jednego uczestnika jest podstawą do niewzięcia danego uczestnika pod uwagę podczas wyboru laureatów konkursu. Wielokrotne komentowanie posta konkursowego odpowiedziami niemającymi charakteru odpowiedzi na zadanie konkursowe (takimi jak oznaczanie znajomych) nie powoduje wykluczenia uczestnika z konkursu.
8. Jeśli post konkursowy nie stanowi inaczej, nagrody przekazuje się laureatom poprzez:
  - w przypadku zaproszeń na wydarzenia – wręczenie ich w formie papierowej w dniu wydarzenia. Odbioru nagrody może dokonać wyłącznie laureat. W przypadku wątpliwości co do tożsamości osoby odbierającej nagrodę, Organizator ma prawo zażądać okazania przez nią dowodu tożsamości. Dopuszcza się odbiór nagrody przez inną, wskazaną przez laureata osobę wyłącznie po uprzednim udzieleniu zgody przez Organizatora. W przypadku braku możliwości potwierdzenia tożsamości lub wystąpienia niezgodności pomiędzy danymi laureata, a osoby odbierającej nagrodę, Organizator może odmówić wręczenia nagrody. Laureatowi w takiej sytuacji nie przysługuje rekompensata z tytułu utraty nagrody.
  - w przypadku innych nagród rzeczowych – wysyłkę za pośrednictwem firmy kurierskiej.
9. Przekazania nagród w zgodzie z punktem poprzedzającym dokonuje się niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu, chyba że Organizator konkursu wszczął proces wyjaśniający lub reklamacyjny związany z konkursem. W takim wypadku przekazanie nagród może zostać wstrzymane do czasu zakończenia procesu wyjaśniającego lub reklamacyjnego, przy czym

sytuacja taka nie może spowodować braku możliwości wykorzystania zaproszenia na wydarzenie przez laureatów konkursu z powodu jego niedostarczenia przed datą wydarzenia.

10. Organizator rozstrzyga konkurs w ciągu 48 godzin (z wyłączeniem weekendów) od czasu jego zakończenia określonego w poście konkursowym.

11. Rozstrzygnięcie konkursu polegającego na zdobyciu najwyższej liczby reakcji pod postem przebiega w sposób opisany poniżej:

- Organizator konkursu w momencie jego zakończenia, opisanym w poście konkursowym, dokonuje utrwalenia widoku wszystkich komentarzy do posta konkursowego w celu ustalenia laureatów i przeprowadzenia ewentualnych działań wyjaśniających i reklamacyjnych po jego zakończeniu,
- Organizator selekcjonuje komentarze, wyznaczając te z największą liczbą reakcji (liczone są łącznie reakcje „lubię to!” i wszystkie pozostałe reakcje do komentarzy, niezależnie od typu – dla rozstrzygnięcia konkursu ma znaczenie ich sumaryczna liczba); selekcjonowana jest liczba komentarzy, adekwatna do liczby planowanych laureatów konkursu, powiększona o użytkowników rezerwowych, którzy staną się laureatami konkursu w miejsce uczestników wyeliminowanych z powodu naruszeń niniejszego Regulaminu,
- Organizator sprawdza poprawność wykonania zadania oraz zgodność działań planowanych laureatów z niniejszym Regulaminem. Sprawdzana jest zgodność odpowiedzi z zadaniem konkursowym (z konkursu eliminowani są uczestnicy, których odpowiedź nie miała związku z zadaniem przedstawionym w poście konkursowym). Organizator sprawdza, czy profil planowanego laureata nie posiada danych osobowych budzących zastrzeżenia co do prawdziwości; Organizator może ponadto sprawdzić, czy uczestnik nie używał w celu wygrania konkursu rozwiązań mających na celu sztuczne generowanie reakcji na komentarz, np. poprzez oprogramowanie do generowania ruchu bądź za pomocą kont fikcyjnych; Organizator może wykluczyć z listy planowanych laureatów osoby, których odpowiedź na zadanie konkursowe posiada ponad 25% reakcji wygenerowanych przez konta budzące uzasadnione podejrzenia co do ich prawdziwości (w tym konta nie zawierające prawdziwych danych osobowych, konta użytkowników wyglądające na niepowiązane z planowanym laureatem oraz jednocześnie nie wykazujące aktywności polskojęzycznej lub innej aktywności naturalnej dla prawdziwych profili facebookowych). Organizator sprawdza także, czy planowany laureat konkursu nie dokonał więcej niż jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe. Niespełnianie warunków określonych w niniejszym regulaminie, ze szczególnym określeniem niniejszego podpunktu, może prowadzić do wykluczenia planowanego laureata z uczestnictwa w konkursie,
- Organizator publikuje imię i nazwisko laureata lub laureatów w komentarzu pod postem konkursowym. Jeżeli ustawienia profilu laureata lub laureatów umożliwiają przesłanie do niego/nich wiadomości prywatnej, Organizator powiadamia laureata lub laureatów o wygranej także za pomocą wiadomości prywatnej. Laureat lub laureaci konkursu zobowiązani są do skontaktowania się z Organizatorem konkursu poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook w ciągu 24 godzin od momentu opublikowania posta z rozstrzygnięciem konkursu oraz podania adresu e-mail lub adresu pocztowego (zależnie od sposobu dostarczenia nagrody); brak kontaktu ze strony laureata w ciągu 24 godzin powoduje utratę prawa do nagrody niezależnie od przyczyny braku kontaktu, nawet w przypadku, gdy Organizator z dowolnych przyczyn nie powiadomił go za pomocą wiadomości prywatnej. Oznacza to, że uczestnicy konkursu są zobowiązani do śledzenia profilu Organizatora na portalu Facebook w celu powzięcia informacji o rozstrzygnięciu konkursu.

12. Dopuszcza się wstrzymanie rozstrzygnięcia konkursu na czas przeprowadzenia przez Organizatora czynności wyjaśniających lub reklamacyjnych. W takim przypadku Organizator informuje o przedłużeniu czasu rozstrzygnięcia konkursu za pomocą posta na portalu Facebook, wskazując planowany nowy czas rozstrzygnięcia konkursu; dopuszcza się przedłużanie tego okresu, jeśli okoliczności tego wymagają, czego Organizator dokonuje każdorazowo w sposób opisany w niniejszym punkcie.
13. W przypadku wątpliwości dotyczących laureata, w szczególności w zakresie jego tożsamości, Organizator zwraca się do niego z prośbą o wyjaśnienia; laureat jest zobowiązany do udzielenia wyjaśnień w czasie określonym przez Organizatora, a niedokonanie ich w tym czasie w taki sposób, by okoliczności sprawy nie budziły żadnych wątpliwości, powoduje utratę prawa do nagrody.
14. Laureatów wyeliminowanych z konkursu na skutek złamania zasad jego przebiegu zastępują uczestnicy z kolejną największą liczbą reakcji pod postem konkursowym.
15. W przypadku remisu, tj. dwóch lub więcej komentarzy z jednakową liczbą reakcji, Organizator ma prawo do rozstrzygnięcia konkursu w jeden z dwóch sposobów, przy czym decyzja o wybraniu konkretnego sposobu stanowi autonomiczną decyzję Organizatora:
  - Organizator przyzna dodatkową nagrodę/nagrody tego samego typu, a laureatami będą wszyscy remisujący uczestnicy konkursu,
  - Organizator przyzna nagrodę temu uczestnikowi, który opublikował wygrywającą odpowiedź najwcześniej.
16. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację ich danych osobowych (imienia i nazwiska) na profilu Organizatora na portalu Facebook w przypadku wygranej. W związku z przeprowadzeniem konkursu Organizator administruje danymi osobowymi uczestników – wyłącznie w celach związanych z konkursem, jego rozstrzygnięciem i ogłoszeniem laureatów, na co uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez wzięcie w nim udziału.
17. Uczestnicy konkursów przyjmują do wiadomości, że nagrody konkursowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Ponadto przyjmują oni do wiadomości, że w przypadku przesunięcia wydarzenia, którego dotyczy zaproszenie będące nagrodą w konkursie, zaproszenie to będzie możliwe do wykorzystania w nowym terminie wydarzenia – bez możliwości wymiany na gotówkę lub innej zmiany nagrody w przypadku niemożności uczestnictwa w wydarzeniu w nowym terminie; z kolei w przypadku całkowitego odwołania wydarzenia, którego dotyczy zaproszenie będące nagrodą w konkursie, laureat konkursu nie otrzyma nagrody zastępczej.
18. Konkursy przeprowadzane przez organizatora:
  - nie stanowią gier losowych oraz innych gier, których przeprowadzenie wymaga stosownych zezwoleń,
  - nie stanowią gier hazardowych w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych i nie podlegają rygorom tej ustawy,
  - nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, przeprowadzane przez portal Facebook. Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z przeprowadzaniem konkursów,
  - nie wykorzystują elementów niedozwolonych przez zasady funkcjonowania portalu Facebook, takich jak obowiązek polubienia i/lub udostępnienia profilu Organizatora przez uczestnika jako warunek uczestnictwa, a także udział czynnika losowego w wyłanianiu laureatów, jeśli Organizator nie posiada stosownych zezwoleń na przeprowadzenie takiego konkursu.
19. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo do złożenia reklamacji na przebieg lub sposób rozstrzygnięcia konkursu. Termin na zgłoszenie reklamacji rozpoczyna się z chwilą publikacji posta zawierającego rozstrzygnięcie konkursu i upływa po 72 godzinach (3 dobach) od tego momentu. W celu zgłoszenia reklamacji należy przesłać stosowne zgłoszenie pocztą elektroniczną na adres kontakt@unikultura.pl. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie dłużej niż w ciągu 5 dni roboczych, przy czym Organizator konkursu jest zobowiązany do

rozpatrzenia reklamacji w taki sposób, by nie uniemożliwić laureatom uczestnictwa w wydarzeniu, którego dotyczą zaproszenia, będące nagrodą w konkursie. W takim wypadku Organizator ma obowiązek odpowiednio szybszego zakończenia procesu reklamacyjnego lub przyznania dodatkowej, równoważnej nagrody uczestnikowi zgłaszającemu reklamację, jeśli takie rozstrzygnięcie okazałoby się niemożliwe przed datą wydarzenia.

20. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu systemów teleinformatycznych i wszelkie inne czynniki od niego niezależne, które uniemożliwiły lub mogły uniemożliwić bądź utrudnić uczestnikom wzięcie udziału w konkursie.
21. Dla spraw nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązujące w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem kodeksu cywilnego.